

## **Die Geschichte hinter ecogift:**

Hey du,

Es freut uns wahnsinnig, dass du dich für uns und unsere Story interessierst! Gerne möchten wir dir mehr erzählen über unseren Weg hin zu ecogift.

Um zu starten müssen wir uns erstmal in eine Zeitmaschine begeben und zurück in das Jahr 1999 reisen. Das ist das Geburtsjahr von den zwei Gründern von ecogift um welche es in dieser Geschichte geht, Moritz und Daniel.

Wir sind in einem beschaulichen Dorf im Osten von Baden-Württemberg aufgewachsen und sind uns zum ersten Mal im Kindergarten über den Weg gelaufen. Ab dann zieht sich eine gemeinsame Linie durch, wir sind gemeinsam in die gleiche Klasse in der Grundschule gegangen, waren zusammen im Handballverein, haben mittags auf dem Bolzplatz gekickt und sind dann gemeinsam auf die Realschule gewechselt.

Während Moritz bereits während der Realschulzeit mit seiner Computer Affinität überzeugen konnte hat Daniel mit seiner Kreativität und dem Interesse für die Politik und Umwelt seine Interessensschwerpunkte gefunden.

Während wir dann beide eher nebenher die Realschule beendet haben und auf weiterführende Schulen gewechselt haben wir keine Arbeit gescheut und waren nahezu in all unseren Ferien arbeiten, um unseren Geldbeutel zu füllen. Zu dieser Zeit haben wir außerdem angefangen durch eigene Projektideen und sowie im Bereich des E-Commerce unsere ersten Euros im Internet zu verdienen und uns hier mehr Wissen anzueignen.

Uns war zu dieser Zeit schnell klar geworden, dass wir großes Potenzial haben, wenn wir zusammen an Projekten arbeiten, da sich unser Know-how und unsere Interessen optimal ergänzen.

Nachdem wir beide unser Abitur absolviert haben entschieden wir uns unabhängig voneinander ein sogenanntes Gap-Year zu machen, um unseren Interessen nachzugehen und die Welt ein wenig zu erkunden. Vor allem während dieser Zeit wuchs in uns beiden der starke Wunsch danach endlich ein großes eigenes Projekt zu starten, welches zu uns passt und mit welchem wir richtig durchstarten können.

Grob geschätzt haben wir allein zwischen 2017 und 2020 über 15 verschiedene Projektideen entwickelt, geplant und Pläne geschmiedet. Letztlich gab es aber immer wieder Rückschläge oder große Probleme, welche wir zu diesem Zeitpunkt nicht beheben konnten, meistens finanzieller Sicht. Als wir dann ende 2019 gemerkt hatten, wie schwer es eigentlich ist als StartUp Fuß zu fassen am Markt und wie wichtig Popularität heutzutage ist und wir zudem mehr und mehr unseren Fokus privat wie im Business auf die Themen Nachhaltigkeit und Fairness im Alltag gesetzt haben, entstand die Idee eines nachhaltigen Marktplatzes ausschließlich für StartUps.

So haben wir dann im März 2020 unser erstes richtiges StartUp KinderBerlins-einen nachhaltigen Marktplatz gegründet.

Innerhalb kürzester Zeit konnten wir wahnsinnig viele Menschen und StartUps für uns begeistern und haben es so geschafft einen wahren Mehrwert zu schaffen!

Mit der Zeit haben wir viele sinnvolle und innovative Produkte und umtriebige StartUps kennengelernt.

Weil wir beide das Problem hatten, dass wir oft keine Idee hatten, was wir etwa unseren Eltern zu Anlässen wie Geburtstagen oder Weihnachten schenken sollten ist die Idee mit ecogift entstanden. Nach und nach hat sich dann ein klares Bild entwickelt wohin die Reise gehen soll. Während wir am Anfang noch dachten, dass wir Überraschungsboxen anbieten wollen, haben wir uns dazu entschieden dem Kunden aktiv zu zeigen, was in einem ecogift enthalten ist, denn wer verschenkt schon gerne ein Produkt, von welchem er nicht weiß was drin ist?

Ende November 2020 ist es dann soweit gewesen, wir haben unsere erste Crowdfunding Kampagne gestartet.



Links zu sehen ist Daniel Bidlingmaier, rechts daneben Moritz Fränkel.

## **Unsere Mission und Produkte:**

Mit ecogift verfolgen wir die Mission das Schenken zu revolutionieren und nachhaltig zu verändern. Uns ist aufgefallen, dass das Schenken eigentlich etwas sehr Persönliches ist, gleichzeitig aber oftmals schon fast als zwanghaft angesehen ist in unserer Gesellschaft. Bekommt man etwas geschenkt muss man etwas zurückschenken ist die Devise. Trotzdem schenken wir alle gerne, besonders wenn wir wissen, dass sich unser Gegenüber sehr darüber freut und etwas mit dem Geschenk anfangen kann.

Während der Wert der Geschenke für unsere Nächsten mit jedem Jahr steigt, sinkt gleichzeitig der persönliche Wert hinter jedem Geschenk, da den Meisten von uns heute leider die Zeit fehlt tatsächlich sinnvolle Geschenke für unsere Nächsten zu besorgen. Statt dann wie knapp 60% der Deutschen zu Bargeld oder einem unpersönlichen Gutschein zu greifen finden wir es viel sinnvoller ein Geschenk zu verschenken, welches persönlich, nachhaltig und innovativ ist. ecogift ist das Gegenteil von einem Geschenk, welches unpersönlich ist oder nach dem dritten Tag irgendwo im Eck verstaubt. Stattdessen sind in unseren Geschenkboxen Produkte von jungen StartUps enthalten, welche jeden alltäglichen Tag versüßen und letztlich auch einen wahren Nutzen im Alltag finden.

Da wir in jede Geschenkbox ausschließlich nachhaltige und handverlesene Artikel von deutschen StartUps packen unterstützen wir junge Gründer und die damit verbundene regionale Wirtschaft. Wir haben es satt, dass große Unternehmen ihre Marktmacht ausnutzen und diese dafür nutzen ihre nicht nachhaltigen Produkte unter Greenwashing an den Konsumenten bringen. Viel wichtiger ist es, dass ein Produkt Charakter hat, dass es eine Geschichte erzählen kann und wahrlich ein nachhaltiges Produkt ist.

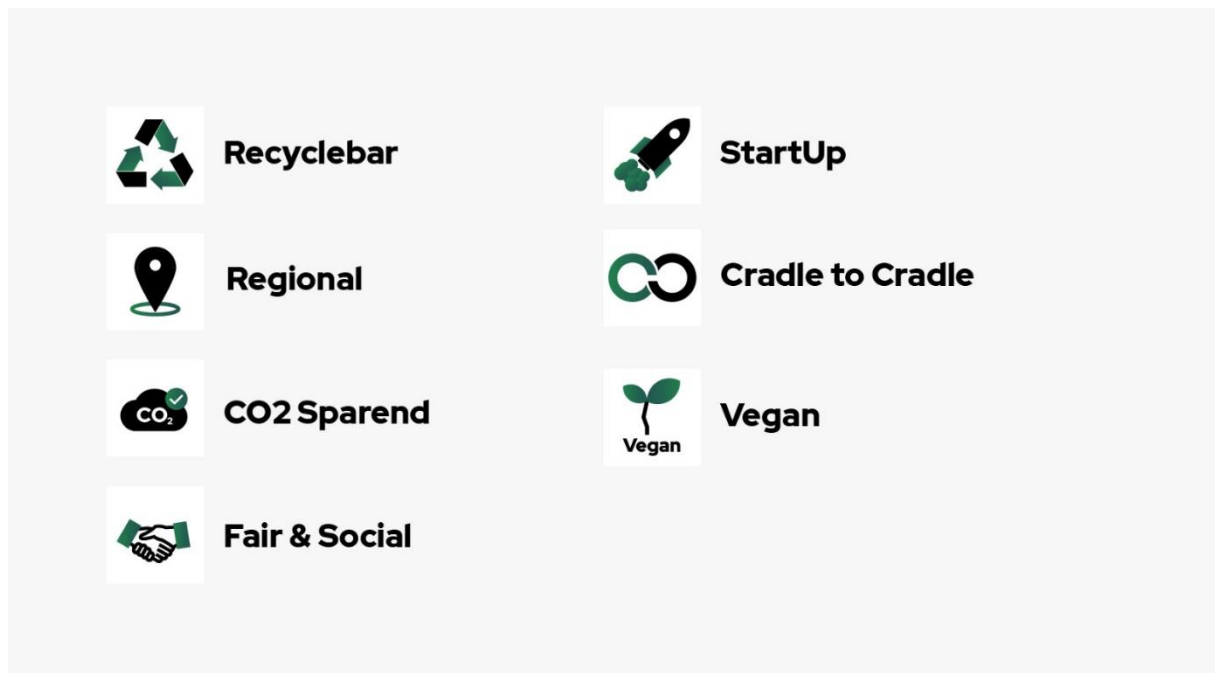
Viele unserer StartUps unterstützen nachhaltige Projekte, pflanzen Bäume, unterstützen soziale Organisationen oder engagieren sich anderweitig sinnvoll für eine nachhaltige Zukunft. Es ist an der Zeit, dass der nachhaltige Gedankengang und soziale Aspekte in allen Bereichen Einzug nimmt und sich nachhaltig etwas ändert. Daher arbeiten wir mit vielen engagierten StartUps zusammen, welche einen Mehrwert schaffen!

Produktfotos befinden sich im Anhang.

## **Hard Facts:**

- Gründung im Oktober 2020
- Zwei Studentische Gründer
- Ausgründung von KinderBerlins.de
- Das Produkt sind nachhaltige Geschenkboxen gefüllt mit StartUp Produkten
- USP: Einfach und schnell ein persönliches, nachhaltiges Geschenk kaufen
- Eigenfinanziert
- Startschuss am 18.12.2020
- Weitere Boxen sind geplant
- Sind auf der Suche nach neuen StartUps und Investoren

## **Unsere Kriterien:**



## **Kontaktdaten:**

Daniel Bidlingmaier

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/daniel-bidlingmaier-330b0618a/>

Mail: [Info@ecogift.de](mailto:Info@ecogift.de)

Tel: +49 176/34914577

Web: <https://ecogift.de/>

Links zu Social Media:

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC1kIPOMsvDytlSzQqUjXfbg>

Instagram: <https://www.instagram.com/ecogift.de/>

## Testimonials:



Hinter ecogift stecken zwei Gründer, bei welchen man merkt, dass sie sehr viel Zeit und Herzblut in ihr Projekt stecken. Es vergeht kein Tag, an welchem es keine spannende Neuigkeit oder große Veränderung gibt. Besonders lobenswert an ecogift finde ich, dass der Fokus hier auf die Nachhaltigkeit und Unterstützung junger deutscher StartUps gelegt wird. Ich finde es großartig, dass ein solches StartUp aus Göppingen kommt und unterstütze die Idee gerne!

~ Alex Maier (Oberbürgermeister Göppingen)



Während unserer Zusammenarbeit für das Pitch-Video und sämtliche Produktfotos konnte ich Moritz und Daniel dabei beobachten, wie viel die zwei Tag für Tag an ihrem Projekt und den einzelnen ecogifts arbeiten. In der gesamten Zeit, in welcher ich mit ecogift zusammengearbeitet habe, konnte ich ständig neues lernen und interessante und innovative Produkte kennenlernen und testen. Ein spannendes Projekt!

~ Paul Göser (Paul Göser Fotografie)